

# Muévete CONTRA LA DESIGUALDAD OBSCENA

**\_con solidaridad** aumento del presupuesto para políticas de protección y cohesión social

**\_con coherencia** recuperación de la cooperación al desarrollo desvinculada de intereses comerciales

**\_con voluntad** políticas tributarias justas y progresivas y lucha contra la evasión fiscal

# SEMANA CONTRA LA POBREZA 2017

#desigualdadobscena  
16-22 de octubre de 2017

## →Contexto

- ★ Un mundo cada vez más desigual: mientras que entre 1990 y 2010 el **PIB mundial se incrementó un 75%, 1.400 millones de personas** viven en condiciones de **pobreza extrema** y 1.000 millones pasan hambre. España es el segundo país más desigual de Europa: 27,9% de la población vive en riesgo de pobreza y exclusión social
- ★ **El 1% más rico de la población mundial tiene ya más riqueza que el 99% restante.** Del incremento del 75% del PIB entre 1990 y 2010:
  - ✓ el 10% más rico ha acaparado un 48% del crecimiento
  - ✓ el 10% más pobre solo se ha beneficiado del 0,6%
- ★ **Modelo insostenible:** necesitamos 2 planetas para prestar los servicios que reclama el sistema actual de consumo

## →Únete

Queremos denunciar la pobreza, la desigualdad y la insostenibilidad **con un discurso diferente**, a la vez que poner a las personas y sus derechos en el centro **como cuestión de justicia social y dignidad humana**. Creemos que el enriquecimiento económico desmedido de unas pocas personas a costa del empobrecimiento de millones de personas es intolerable, inmoral, obsceno.

La semana de acción propuesta, fomentará y promoverá diversas actividades iniciadas por nuestros colectivos de lucha por la justicia social para aumentar la presión pública para lograr acabar con la obscenidad de la desigualdad.

La semana está organizada por la Alianza Española contra la Pobreza y la Desigualdad, las Plataformas de Pobreza Cero, las Coordinadoras de ONGD... ¿quién más? Todo ello girará en torno al día internacional para la erradicación de la pobreza (17 de octubre).

## →Mensajes clave

### Mensaje principal

**La desigualdad no es inevitable:** La acumulación sin medidas de la riqueza es obscena. Esa acumulación en manos de unos pocos desequilibra la vida de la mayoría y provoca una pobreza igualmente obscena, vergonzosa, inmoral y escabrosa. Pero podemos ponerle fin, y tú puedes ser parte de ello.

### Mensajes secundarios

1. **La desigualdad se vence con coherencia:** necesitamos que todas las políticas públicas actúen para conseguir ser coherentes con el desarrollo sostenible y el respeto, la protección y la garantía de los derechos humanos. Tenemos que cambiar las reglas del juego y evitar que el cambio climático siga avanzando de forma devastadora.
2. **La desigualdad se vence con solidaridad.** Las políticas proteccionistas encarnadas en el Brexit y la elección de nuevos gobiernos populistas y xenófobos, nos dividen y ciegan ante los problemas globales.
3. **La desigualdad se vence con voluntad política:** el 8% del patrimonio financiero mundial está en paraísos fiscales. Cerrarlos y cambiar las normas que permiten y facilitan la evasión fiscal es cuestión de voluntad.

## →Objetivos de incidencia

1. **Opinión pública.** Queremos utilizar los diferentes elementos de la semana, los materiales disponibles, y mensajes de la campaña para promover acciones públicas y sensibilizar a la población sobre la desigualdad obscena. Queremos que comprendan que tienen un papel en estas situaciones.

2. **Administraciones locales.** Queremos que las autoridades locales asuman dentro de sus competencias la responsabilidad de poner en marcha acciones destinadas a reducir las desigualdades obscenas. Queremos que se comprometan a tomar las medidas que les proponemos en este sentido.
3. **Gobierno central.** Queremos que el gobierno central tome las medidas necesarias para reducir la pobreza, la desigualdad.

## →Resultados proyectados

- Una serie de acciones públicas, creativas y coordinadas que aumenten la conciencia popular sobre las causas de las desigualdades y las posibles acciones que se pueden llevar a cabo para cambiar esto.
- Destacar la necesidad de actuar contra las desigualdades a través de solidaridad, justicia fiscal, y protección del medio ambiente.
- Visibilidad y recogida de firmas con capacidad de influencia en las decisiones.

## →Fechas y fases de la campaña

Los materiales gráficos y el manifiesto estarán distribuidos antes del 1 de septiembre.

### ➤ Fase previa (Semana del 9 de octubre)

- Espacio Web para jugar y difundir mensajes previos
- Vídeo de difusión
- Plan de difusión en redes sociales, banners + GIF
- Calendario de actividades

En esta fase el mensaje se centraría en la riqueza obscena y en el despilfarro obsceno, generando expectación. Se trata, pues, de una fase en la que a través de la página web, el vídeo, y los materiales de redes, además de contactos con medios de comunicación e influencers, se juegue al despiste con una serie de noticias.

### ➤ Lanzamiento de campaña (16 de octubre)

- Abriremos un espacio en la Web de la campaña para compartir noticias, fotos y recursos de la campaña.
- Se desarrollará un conjunto de herramientas para denunciar la obscenidad de la desigualdad en CAS / CAT / EUS / GAL.
- Se confeccionarán hojas informativas y referencias de publicaciones de las organizaciones participantes.
- Las acciones de las plataformas y los colectivos se podrán incluir en la página web. Acciones como mociones en plenos de ayuntamientos, eventos callejeros públicos, reuniones informativas para los medios de comunicación, proyecciones de películas, presentación de cartas de apoyo o peticiones a líderes gubernamentales y acciones en Multinacionales.
- Tendremos un formato descargable para recogidas de firmas y un kit de acciones para la semana adaptables a los contextos locales.
- Contaremos con banners, carteles, imágenes, mensajes comunes, etc., para poder tener unidad en la campaña paraguas.

**Razonamiento** --> podríamos empezar a construir mensajes, propuestas de acción, manifiesto, propuestas concretas de imágenes previas con antelación suficiente como para enviar a las CCAA y plataformas a finales de junio con el esquema de campaña; más fácil vincular narrativas ya construidas y que están trabajando ampliamente otras organizaciones; facilidad con vincular problemas de otros países con los propios; manera fácil de vincular la idea de “riqueza que empobrece” con solidez en el argumento; se centraría más en la justicia.

Aquí se haría la calendarización de las actividades (intentando que se haga un enlace con los temas de desigualdad). Un componente muy importante de esta fase es la apuesta por la recogida de firmas. La propuesta es que se haga de dos formas: online (a través de la Web); y offline (creando un formato de formulario para la recogida de firmas).

Las acciones centrales de la campaña se plantearía que tengan lugar el día 21 de octubre. El fin de semana anterior, con El Pilar, es probable que la gente haga puente, por lo que pensamos que es mejor hacer rueda de prensa el 16 para pasar de la "fase previa" a la "campaña" en sí.

➤ **Recogida de firmas (entre el 16 de octubre y el 16 de noviembre ¿?)**

La campaña hará una apuesta ambiciosa. Vamos a lanzar **una recogida de firmas dirigida a todos los niveles del Estado y de las Administraciones Públicas**. El foco de incidencia serán los presupuestos de 2018. En concreto se pedirá:

- **Políticas para atajar las desigualdades y frenar el incremento de la pobreza**
  - Aumento del presupuesto para **políticas de protección social**
  - **Aumento de la AOD** y de su calidad (desligada de intereses comerciales) hasta alcanzar el 0,7%
  - **Protección de los servicios públicos** de liberalizaciones y privatizaciones para garantizar los derechos de las personas
  - Medidas para la **redistribución de la riqueza y Justicia Fiscal** a través de políticas tributarias justas, progresivas y suficientes, que sostengan las políticas sociales y medioambientales.

→ **Tipo de acciones propuestas**

- **En la página web:**
  - Difusión viral
  - Recogida de firmas
  - Sácate una foto y compártela en RRSS
  - Kit de qué puedes hacer tú (dimensión personal, colectiva y sociopolítica – que aún hay que trabajar y se pide que se conforme un grupo de trabajo sobre esto)
- **Acciones de calle:**
  - Súmate y participa en las actividades de Pobreza Cero en tu ciudad (en función de lo que cada CCAA, organización y plataforma de pobreza cero organice) → Tiene que ver con la semana contra la pobreza al uso.

→ **¿Qué te pedimos?**

Vamos a pedir apoyos en dos ámbitos: **apoyo de nuestras organizaciones + apoyos en otras redes/otras organizaciones**. En este sentido, es MUY importante que el apoyo interno y que los pasos que estamos dando los validemos en los espacios pertinentes y que garanticemos que se sumarán las organizaciones y las CCAA.

**La apuesta de la recogida de firmas es una apuesta ambiciosa. Si ésta se vincula con los Presupuestos, tendríamos que conseguir algún tipo de compromiso de las organizaciones a recoger firmas tanto de manera física (visibilidad de las organizaciones en la calle) como a través de la web.**

Existen varios niveles posibles de apoyo que pedimos a las CCAA + organizaciones

- a. **Apoyo básico:** sumarse a las actividades de la semana
- b. **Apoyo intermedio:** sumarse a las actividades, programar la propia + recogida de firmas online
- c. **Apoyo total:** compromiso institucional de apostar por los mensajes comunes durante la semana + recogida de firmas online y offline

## → Comparte tus actividades

Ayúdanos a mostrar el apoyo en redes sociales a través de la difusión del Hashtag común #DesigualdadObscena y difundiendo los materiales de campaña. También puedes enviarnos el detalle de las actividades que realices a través del siguiente correo electrónico: [pobrezacero@coordinadoraongd.org](mailto:pobrezacero@coordinadoraongd.org)

## → Propuestas aún en discusión

### **Definir objetivo de firmas (hitos)**

La propuesta sería dejar un mes de recogida de firmas. Llegar a un mínimo de 50 mil firmas (unas 3.000 firmas por CCAA) combinando firmas en calle y firmas online. Habría que ver qué plataforma es la más adecuada para la recogida de firmas (tema protección de datos, etc.). Este sería un mínimo con el que sentirnos cómodas desde todas las plataformas.

### **Definir fecha de lanzamiento de la recogida de firmas**

La propuesta es lanzar la recogida de firmas el propio 16 de octubre, dejando un mes para la recogida. De esa forma se daría suficiente tiempo para llegar al mínimo.

### **Componente educativo de la campaña**

La campaña paraguas y la semana contra la pobreza tienen un potencial grandísimo: el objetivo es llegar a personas no sensibilizadas. La idea de utilizar los ejemplos del despilfarro para generar consciencia sobre nuestra propia responsabilidad es un elemento potente a tener en cuenta. Así también la posibilidad de utilizar las equivalencias del dinero para generar consciencia. Es una forma además de conectar con otros colectivos.

## PROPUESTA DE CONTENIDOS PARA EL MANIFIESTO

(Para darle otro tono menos 'tradicional')

La pobreza y la desigualdad son cada vez más extremas, intensas y crónicas. Es urgente cambiar este sistema que genera riqueza para el 1% y un empobrecimiento generalizado para el resto de la población, tanto dentro como fuera del Estado español. Un sistema que fomenta la guerra para el control geoestratégico de los recursos, destruye la naturaleza e incrementa las desigualdades sociales.

Sabemos cuáles son los problemas y conocemos muchas de sus causas estructurales; también sabemos que existen soluciones reales y factibles.

Queremos soluciones basadas en derechos. Exigimos políticas cuyo centro sea la justicia social y medioambiental.

EXIGIMOS

### • Políticas para atajar las desigualdades y frenar el incremento de la pobreza (enumerar cuales)

- Aumento de la AOD y de su calidad (desligada de intereses comerciales) hasta alcanzar el 0,7%
- Aumento del presupuesto para políticas de protección social
- Protección de los servicios públicos de liberalizaciones y privatizaciones para garantizar los derechos de las personas

### • Justicia Fiscal a través de políticas tributarias justas, progresivas y suficientes, que sostengan las políticas sociales y medioambientales.

- Que regule los mercados financieros y controle a las instituciones financieras, que han causado por su política especulativa un debilitamiento de las economías de todos los países y han estado entre las principales causas de la crisis actual.
- España debe apoyar la creación de un impuesto a las transacciones financieras internacionales, la eliminación de los paraísos fiscales y la evasión fiscal, para reducir la desestabilidad que producen en las economías y la pobreza que crean en todos los países
- Que adopte las medidas necesarias para luchar contra el cambio climático y se garantice la sostenibilidad ambiental, e impulse el valor de la cooperación frente a la competitividad y la especulación.

### • Políticas coherentes con la defensa de los derechos humanos y la protección medioambiental en todo el planeta.

- Que adopte las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de los derechos humanos y elimine los abusos a las personas que viven en pobreza, así como que promueva el derecho a un trabajo decente, los derechos sexuales y reproductivos y la prohibición de los desalojos forzoso, mediante la aplicación de la legislación internacional.