

SOLASEAN ¿Cómo charlar a gusto con los jóvenes sobre la fe cristiana?

La Delegación Diocesana de Pastoral con Jóvenes de Vitoria-Gasteiz lleva varios años impulsando servicios e iniciativas evangelizadoras más accesibles a los jóvenes de hoy, como desarrollo de las líneas de actuación del Plan Estratégico "Garai berriak/Tiempos nuevos" (2005/09).

Llevamos años buscando nuevos caminos para que el Evangelio pueda encontrarse con la cultura y con el mundo de los jóvenes. Esta iniciativa -junto a otras muchas- es un intento de generar nuevos espacios de evangelización donde llevar el anuncio de Jesús, de modo significativo, a los jóvenes, especialmente "alejados". Es una pastoral de puertas abiertas a todos los jóvenes. Buscamos que los cristianos jóvenes inviten personalmente a sus amigos, a sus parejas, compañeros de trabajo... que pasan de estas movidas a algo más asequible, que pueda tener buena acogida y sintonice bien con sus búsquedas e inquietudes. La experiencia nos dice que Solasean es una buena tarjeta de presentación de lo cristiano a algunos jóvenes que no conectan con Jesús o con la Iglesia.

Una de estas experiencias es SOLASEAN -término en euskera que significa 'charlando'-, una iniciativa desarrollada en colaboración con Gauekoak, el programa de ocio nocturno del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, que facilita el espacio, los medios técnicos de sonido e iluminación, la publicidad gratuita en los medios de comunicación e incluso algunos costes de la actividad, como los concursos y el concierto.

Esta iniciativa surgió en la diócesis de Bilbao y se ha extendido a las otras diócesis vascas. Cada diócesis elige su temática y adapta el formato a sus posibilidades.

Se genera **un espacio de diálogo de los jóvenes de 18 a 35 años sobre cuestiones esenciales del cristianismo**: Jesús de Nazaret ("Su nombre es Jesús"), Creer o no creer ("Dios ha muerto, ¿o no?"), Los pobres ("Mirando al margen") y Sufrimiento y fe ("Oye, Dios, ¿por qué sufrimos?"). El curso que viene abordaremos la cuestión de la Creación, dialogando sobre la ecología, la tierra, el medio ambiente...

Para abordar estas temáticas, invitamos a **personas reconocidas**. En 2005 el teólogo José Antonio Pagóla inauguró el primer Solasean en Vitoria; en 2006 lo hizo el sacerdote alavés y biblista José Antonio Badiola; en 2007 el jesuita Adolfo Chércoles; en 2008 el camilo José Carlos Bermejo y en 2009 hemos invitado a Merche Mas, una ecologista madrileña que es concejala verde en una localidad próxima a Milán. Buscamos personas que dominen la temática y sean grandes comunicadores. Hasta la fecha, así ha sido.

Junto a estos expertos, solemos acompañar la iniciativa con un grupo musical; el primer año tuvimos la oportunidad de contar con Nico, el segundo con Ain Karem, el tercero con Luis Guitarra y el cuarto con Migueli. Este combinado de contenido en forma expositiva y musical da un buen resultado pastoral.

Solasean se desarrolla en un **centro cívico** de la ciudad. El centro cívico es un espacio en que se ofrecen a los ciudadanos toda clase de servicios para ocupar el tiempo libre y acceder a una administración local descentralizada. Estos centros están dotados de ludotecas, bibliotecas, fonotecas, videotecas y hemerotecas, talleres, aulas, oficinas administrativas, salones de actos y grandes pistas polideportivas con piscinas cubiertas en varios de ellos. Tratan de contribuir al desarrollo integral de la persona y se ubican en todos los barrios de la ciudad.



Entendemos que estos espacios también han de acoger propuestas cristianas, e incluso soportar algunos de los costes de dichas iniciativas, como así hacen con otros colectivos juveniles y sociales.

La iniciativa se realiza a la **noche**. Suele durar cuatro horas, de 20:00 h. a 00:00 h. Para hacerse una idea, ofrecemos bajo estas líneas la escaleta del último Solasean que tuvimos con José Carlos Bermejo y Migueli y que fue presentado por Marije Goikoetxea, delegada de pastoral de la salud de la diócesis de Bilbao.

Cada año cambiamos el **formato** e incluso el escenario del Solasean. Si este año tuvo fuerza en el primer bloque la literatura, el testimonio en off y un trozo de película, el curso pasado ofrecimos dos testimonios de personas que habían superado su exclusión social o el anterior una pancarta de 16 metros que se había paseado por centros educativos y plazas para que los jóvenes escribiesen si Dios ha muerto o no.

El **escenario** está muy cuidado. Unas butacas modernas, una lámpara, una planta, una mesilla, dos expositores con los logos de Solasean, etc. con muy buena iluminación y un sistema de sonido y proyección avanzado, además del espacio necesario para el grupo musical con sus instrumentos ya acoplados.

Suelen participar alrededor de 300 jóvenes. Es un espacio abierto, donde la gente entra y sale. En esas cuatro horas hay tiempo para escuchar, ver, pensar, conversar, dialogar, cantar, reír... Hay acomodadores que regulan las entradas y salidas que velan por cumplir el aforo y facilitan el micrófono a los jóvenes para que puedan lanzar preguntas o aportaciones al ponente.

Como hemos visto en la escaleta, la dinámica suele comenzar con una presentación de la moderadora que da paso a una canción del concurso, un "vox populi" del programa diocesano de radio "La pastilla roja" que sale a la calle a preguntar a los jóvenes sobre la temática del Solasean, unas proyecciones o testimonios en directo de personas que viven esa cuestión... un hip hop del concurso -la mayoría de las canciones que presentan los jóvenes a concurso son de este género musical-, y luego el ponente ofrece dos o tres reflexiones de ocho o diez minutos entrecortadas por alguna canción. En el descanso, los jóvenes toman un bocata-bebida, compran algún producto de comercio justo y solidario, una camiseta con el logo de Solasean, ven las fotos expuestas o algún stand de ONG's como Medicus Mundi, Misiones Diocesanas, Amnistía Internacional, etc. y llega el turno de preguntas en vivo o escritas al ponente. Tras una hora de diálogo compartido, el cantautor ameniza a los jóvenes con otra hora de buena música. Y todo termina, editando un DVD y escribiendo en los foros de la web...

El Solasean va precedido por **un concurso de cortos, fotografía y música** cuyos ganadores participan en la noche del Solasean. Estos concursos cuentan con la colaboración del programa Gauekoak. Los concursos están dirigidos a jóvenes de cualquier nacionalidad, menores de 35 años. La condición fundamental para los tres concursos es la siguiente: el trabajo debe ser original e inédito, es decir, no puede haberse visto ni escuchado antes en ningún medio (Internet, televisión...), festival o certamen; ni hacerlo hasta que se produzca el fallo del jurado, ni puede ser una versión reducida o extendida de otro trabajo hecho con anterioridad a este festival.

Los cortos no pueden durar más de diez minutos y ha de hacerse en formato digital. Se podrán presentar un tope de dos por persona. Las fotografías se pueden hacer en cualquier formato, digital, papel, no más de 100x100 cm. Se podrá presentar una colección de diez fotos por persona. Y se podrán presentar a concurso dos canciones por persona o grupo.

Todos los trabajos han de tener relación con el lema y la temática del Solasean. Los trabajos se entregan en fecha y lugar determinados. Los ganadores se convierten en materia del Solasean, ya que a lo largo de las cuatro horas se exponen las fotos,

se proyecta el corto o canta el grupo musical ganador. Además se otorgan unos premios por categoría: 200 euros para el ganador, 100 euros para el segundo clasificado. Los trabajos seleccionados podrán ser editados en el DVD del Solasean.

Cuidamos bien la publicidad de esta iniciativa. Encargamos a una agencia el diseño del cartel y el tarjetón, se editan en buena calidad y en cantidad, se envía a todos los jóvenes y plataformas pastorales de la diócesis, a entidades juveniles y sociales de la provincia, a medios de comunicación... Se convoca una rueda de prensa o se envía nota de prensa, según los casos, y se anuncia en las publicaciones culturales y juveniles al alcance de los jóvenes. Hacemos una cuña publicitaria para radio que se cuelgan también en la web de la delegación: www.gazteok.org.

Al final del evento, se elabora un DVD que se ofrece a los centros pastorales como material pedagógico páralos jóvenes.

Solasean **no es una iniciativa aislada** de la pastoral con jóvenes diocesana, sino que forma parte de un abanico de servicios y experiencias que intentan ofrecer puntos de encuentro con los jóvenes. Entre otras, la Semana de Cine Espiritual ("Ikusiz Ikasi/Aprende viendo"), conciertos, programa de radio "La pastilla roja", el voluntariado juvenil Gertu - Un corazón que ve, Itaunka ("haciendo preguntas"), un foro de diálogo implicative sobre cuestiones de interés para los jóvenes en un bar-cafetería: la inmigración, la homosexualidad, el consumo, el diálogo interreligioso, la paz, la democracia participativa, etc. y que esperamos retomar el curso que viene en una especie de lonja diocesana que estamos acondicionando en el Casco Viejo de Vitoria...

Álvaro Chordi Miranda

Artículo publicado en RPJ nº 444 (abril 2008)